

signogy

Signogy GmbH



Inhaltverzeichnis

Allgemeines

- » Über die Firma
- » Bereiche
- » Was macht Signogy aus?

Kunden

Tätigkeiten

Software

Leistungen

signogy



Die Firma



- 2006 als Videro gegründet
- Umfirmierung zur Signogy 2019
- Hauptsitz Gronau, weitere Standorte Osnabrück, Darmstadt & Homeoffice
- Basis: Software Entwicklung

Bereiche

- Entwicklung
- Support
- Techniker
- Marketing
- Vertrieb
- Buchhaltung



Was macht Signogy aus?

- Signogy entwickelt Lösungen für die digitale Kundenkommunikation
- Signogy unterstützt Unternehmen bei der Digitalisierung ihrer Ausstellungs-/ Verkaufsflächen

Kunden

- Diverse Branchen: Einzelhandel, Automobil, Baustoffhandel, Freizeit
- International: z.B. UK, USA & Australien
- Kunden: z.B. Mercedes, Ravensburger und Edeka



Tätigkeiten

- Signogy stattet weltweit Handelsunternehmen, Dienstleister, Museen & öffentliche Institutionen mit Soft- und Hardware aus
- Lösungen für die digitale Kunden- und Besucheransprache
- Interaktive Anwendungen: Touchdisplays, Gestensteuerung, Erfassen von Umweltdaten über Sensoren, Steuerung und Verknüpfung von Licht, Ton, Duft etc.
- Führende Softwareplattform für „digitales Storytelling am Point of Sale“
- Ziel: Marken- und Beratungserlebnis steigern



Software

- Plattform (Cloud) unterstützt nahezu alle Medien- und Datenformate
- Benutzerfreundlichkeit ist oberstes Gebot: Kunden benötigen keine Programmierkenntnisse
- Die Inhalte und die eingesetzten Systeme können über den Browser von überall überwacht und angepasst werden
- Kaum Wartungsaufwand



Leistungen

- Eingesetzte Hardware:
- Mac Minis, Apple TVs, iPads, Displays, Stelen, LED-Walls
- Dienstleistungen: Installation vor Ort, Schulungen und Content-Erstellung, Consulting
- Maßgeschneiderte, individuelle Kundenlösungen