



MERGELSBERG VERLAG



Handout
Charlotte Retzlaff
GD-U2

Der
Mergelsberg Verlag
Borken

Der Mergelsberg Verlag Borken

Am 6. April 1867 bringt Joseph Hubert Mergelsberg die erste Ausgabe des „Borkener Kreisblatt“ heraus. Zum jetzigen Zeitpunkt startet die Ausgabe mit 400 Abonnenten und erscheint in allen Orten des Kreises und vielen Städten im Kreis Ahaus.

Die Borkener Zeitung entwickelt sich weiter und erscheint ab Ende des Jahres an jedem Werktag der Woche. Außerdem tritt die Borkener Zeitung der „Zeitungsverlagsgesellschaft Nordwestdeutschland“ (ZENO) bei.

Nachdem der Verlag wieder in Familienhand gelangt ist, lebt die Borkener Zeitung, unter Leitung von Fritz Mergelsberg Junior, wieder als eigener Titel auf. Dies geschieht in dem, nach dem 2. Weltkrieg wieder aufgebauten, alten Verlagsgebäude.

Die Tochter von Fritz Mergelsberg, Beate Schmidt, übernimmt die Leitung des Zeitungsverlages. In den darauffolgenden Jahren wandelt sich der Verlag zu einem modernen Medienhaus und erschließt den Onlinemarkt für sich.

Der Mergelsberg Verlag ist ein mittelständisches Medienunternehmen im Westmünsterland mit Sitz in der Kreisstadt Borken und 5 unter seinem Namen eingetragene Marken. 2017 feierte er sein 150-jähriges Bestehen.

1867

1913

1922

1933

1949

1985

1994

2000

heute

Nach dem Tod von Joseph Hubert Mergelsberg, setzen drei seiner insgesamt elf Kinder das Werk fort. Am 04.01.1913 verändert sich die Zeitung stark, indem sie ab sofort in einem größeren Format publiziert wird und nun den Namen „Borkener Zeitung“ trägt.

Nach der Machtergreifung durch die Nationalsozialisten wird die Presse gleichgeschaltet. Im Jahr 1935 werden die Geschwister Mergelsberg dazu gezwungen, das Unternehmen zu verkaufen, da den Nazis die ZENO-Titel schon früh ein Dorn im Auge waren.

Der Verlag vergrößert sich, indem er an den neuen Standort an der Bahnhofsstraße zieht. Außerdem nimmt der Verlag 1987 das Anzeigenblatt „Stadtanzeiger“ in sein Programm auf und beteiligt sich an dem Lokalsender „Westmünsterlandwelle“.

Nachdem Stephan Schmidt, der Sohn von Beate Schmidt, den Verlag übernimmt, wandelt dieser sich rasant. Unter anderem indem 2011 die BZ-App auf den Markt kommt und das einzigartige Online-Archiv live geht. Dazu ergänzt der Verlag seinen Dienstleistungssektor um seine hauseigene Werbeagentur „Mergelsberg Media“.



ca. 49% aller Haushalte



rd. 10 Mio. € Jahresumsatz



5 Marken



über 150 Zusteller



ca. 80 Mitarbeiter

Die Produkte

Borkener Zeitung



Auflage
17.000



Erscheinungen/Jahr
298



Redakteure
18

Nachrichten und Neuigkeiten aus der Nachbarschaft, aus der Region und der ganzen Welt: Die Borkener Zeitung ist die moderne Tageszeitung für die Menschen im Münsterland. Das Angebot der Borkener Zeitung erstreckt sich über die gedruckte Ausgabe, das eigene Onlineportal, eine News-App, das einzigartige Online-Archiv, welches bis in das Jahr 1867 zurückreicht, und das e-Paper.

Stadtanzeiger



Auflage
39.600



Erscheinungen
freitags



Mitarbeiter
8

Als kostenloses Anzeigenblatt kommt der Stadtanzeiger Borken zwei Mal wöchentlich in nahezu jeden Haushalt von Burlo bis Hülsten. Der Stadtanzeiger ist nah am Leser und vereint in sich einen schnellen Wochenrück- und -überblick. Mit seinen Beilagen des Einzelhandels ist er für diesen nicht nur starker Werbepartner, sondern hilft ebenso seinen Lesern bei der Planung des Wocheneinkaufs und informiert über aktuelle Angebote.

Die Dienstleistungen



Angeborene
Leistungen 6



Mitarbeiter
8

Seit 2014 am Markt und seit Dezember 2016 als Mergelsberg Media, bietet die Inhouse Agentur des Mergelsberg Verlages ihren Kunden kreative, vielfältige und bedarfsgerechte Lösungen im Bereich Online-Marketing an. Jedes Projekt ist Teamwork und das eingespielte Team aus Spezialisten nutzt sein Talent und die aktuellsten Techniken und Kniffe, um den Wünschen und Ansprüchen der Kunden gerecht zu werden. Egal ob Webseite, Onlineshop, Imagefilm oder neues Design. In Mergelsberg Media findet man einen kompetenten Partner.

BZ TicketCenter

MERGELSBERG VERLAG



Eventim, Reservix,
Ticketmaster, Ruhr.Topcard



Mitarbeiter
2

Eintrittskarten für Veranstaltungen aller Art gibt es im BZ-TicketCenter. Darüber hinaus laden ein großes Buchsortiment sowie verschiedene Geschenkartikel zum Stöbern ein. Mit der Möglichkeit sich Karten bei Eventim, Reservix, Ticketmaster und Ruhr.Topcard zu sichern, stehen einem alle Türen für Events und alle Arten von Veranstaltungen offen.

Der Kundenstamm

Privatkunden

Digital & Print

- Geburtstagsanzeigen
- Familienanzeigen
- Traueranzeigen
- Kleinanzeigen
- Stellenanzeigen
- Immobilienanzeigen

Firmenkunden

Digital

- Werbefilm
- Kampagnen
- Onlinemarketing
- Grafikdesign
- Webentwicklung
- Webdesign

Print

- Angebote
- Aktionen
- Imageanzeigen
- PR-Anzeigen
- Sonderseiten
- Immobilienanzeigen



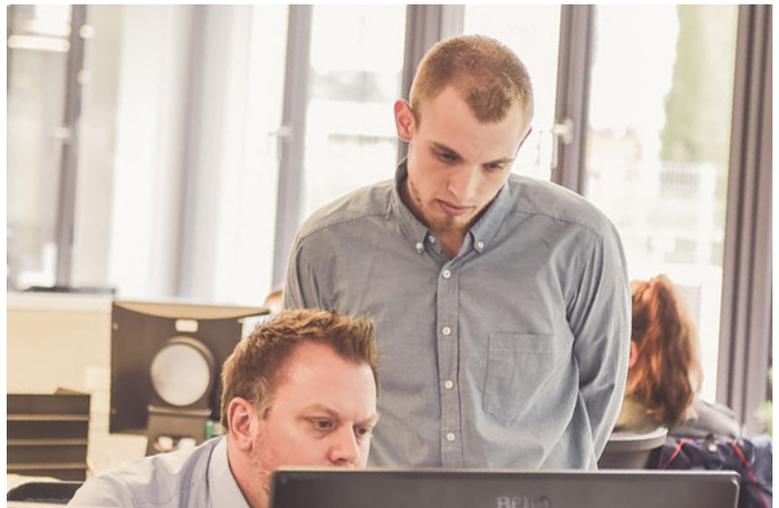
Der Ausbildungsalltag

In der Medienproduktion:

Meine Ausbildung findet in der Medienproduktion des Verlags statt. Die Mediengestalter*innen arbeiten mit jeweils 2-3 Monitoren und einer PC-Workstation. Hauptsächlich nutzen wir die Software der Adobe-Familie: InDesign, Photoshop und Illustrator. Zur Layout Erstellung der Zeitungen nutzen wir Dialog aus dem Hause Funkinform. Webseiten werden bei uns in der Regel mit dem hauseigenen Content-Management-System memeSYS erstellt.



Unsere Aufgaben sind die Erstellung von Anzeigen, Print Produkten und Online Produkten. Als Azubi hat man neben seinen Aufgaben in seiner Abteilungen auch noch zusätzliche Aufgaben, wie einmal die Woche die Post am Morgen zu holen oder am Nachmittag wegzubringen. Parallel beschäftigen wir uns in diesem Jahr mit dem Azubi-Projekt: „Einen Zeitungsverlag nachhaltiger machen“.



Die Ausbildungen

Mediengestalter (m/w/d)
Digital und Print

Volontär/in (m/w/d)

Medienkaufleute (m/w/d)
Digital und Print

Kaufleute für Büromanagement
(m/w/d)

Fachinformatiker (m/w/d) für
Systemintegration



MERGELSBERG VERLAG

