

A background image showing a multi-story brick building under construction. A large, grey crane with a red lattice boom is positioned to the right of the building. The crane's boom extends upwards and to the left, with a platform or bucket at the end. The building has many windows, some of which are covered with white material. A red-tiled roof is visible on a lower section of the building. The sky is overcast and grey.

KOPFKUNST

____DAS HANDOUT

Von Maite Buchbinder

DER BETRIEB



Kopfkunst, Agentur für Kommunikation GmbH
Gründungsjahr: 1992
Mitarbeiter: 50

Geschäftsführer: Jens Kallfelz
Standort: Münster, am Mittelhafen
Seit 2019 im Gesamtverband führender Agenturen (GWA)

RÄUMLICHKEITEN

Seit Ende 2015 im historischen
Flechtheimspeicher
Vier obere Etagen, rund 700 m²
Großraumbüro
Denkmalgeschützt
Industriekultur des frühen 20.
Jahrhunderts
Seit 2013 entstehen neue Büro-
Archivflächen aus alten Getreide-
speichern unter der Regie der
Stadtwerke Münster



ARBEITSBEREICHE



__Die Agentur besteht aus...

- Text und PR
- Gestaltung
- Projektmanagement
- IT
- Buchhaltung

__Ausbildungsangebote:

- Mediengestalter Digital und Print (Gestaltung und Technik)
- Kauffrau/Kaufmann für Marketing Kommunikation
- Fachinformatiker Fachrichtung Anwendungsentwicklung
- Kauffrau/Kaufmann für Büromanagement

KUNDEN UND LEISTUNGEN



_Kundenschwerpunkte sind...

Bauen & Wohnen
Finanzen
Verbände
Kommunen
IT Dienstleister
Energie
Architektur & Interieur

Zielgruppen sind diejenigen, die...

eine Firma Gründen
schon eine Firma haben
wieder relevant werden wollen

Daraus ergeben sich die folgenden Leistungsbereiche:

Markenführung
Markenentwicklung
Markenkommunikation

_Markenführung

Positionierungsstrategie
Markenstrategie
Markenberatung und
-weiterentwicklung

_Markenentwicklung

Corporate Design
Formulare
Office- und Präsentationsmedien
Broschürensysteme
Styleguides
Manuals

_Markenkommunikation

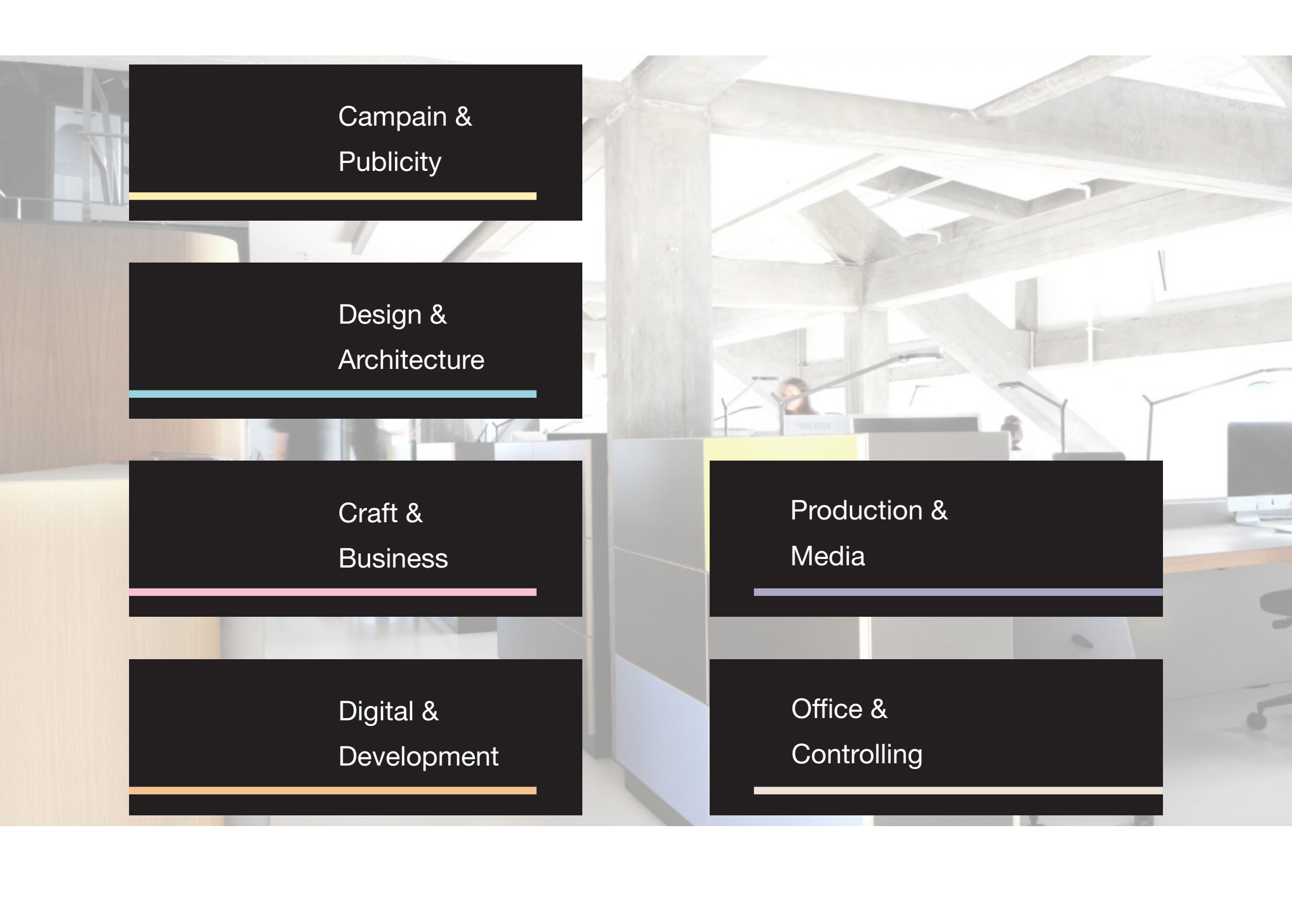
Editorial
Geschäftsberichten
Literatur
Klassik
Direct
Online
App
Social Media
PR
Online-Redaktion
Packaging
Leitsysteme
Messe
Event

Aufgeteilt auf diese Bereiche zeigt
Kopfkunst, wie eine Marke sich ent-
wickeln, mit der Welt kommunizieren
und auf dem Markt halten lässt.

____DIE UNITS

Arbeit in „Units“ = Teams
Kunden auf Units aufgeteilt
Verschiedene Kunden an unterschiedlichen Stellen gleichzeitig bedienbar
Effektiveres Arbeiten
bestehen aus unterschiedlichen Kompetenzen
Head-Of = Leiter des Teams





Campaign &
Publicity

Design &
Architecture

Craft &
Business

Digital &
Development

Production &
Media

Office &
Controlling

MEINE AUSBILDUNG



Mediengestalterin Digital und Print – Gestaltung und Technik
Drei Jahre
Agentur + ein bis zweimal die Woche Berufsschule

Unit Craft & Business
Arbeit mit Digital- und Printmedien
Möglichkeit einer Übernahme nach bestandener Prüfung

____VORAUSSETZUNGEN

Abgeschlossene Schulausbildung
mit Fachhochschulreife
oder Abitur
Gute Deutsch- und
Englischkenntnisse
Basiskenntnisse in Gestaltungs-
programmen
(Photoshop, Indesign, etc.)
Gespür für Usability und
Web-Anwendungen
Kreativität, Spaß am Gestalten,
Teamfähigkeit



MEINE AUFGABEN

_Arbeit in der Unit

Unit Craft & Business

Arbeit mit Digital- und Printmedien

Einführung in Workflows

Zuarbeit für Projekte:

- BrandCenter
- Logoübersicht
- Grafiken Brandradar

_Azubidienste

Azubidienste

Kundenbewirtung

Zentrale

Telefon

Ordnung

Besorgungen/Einkaufen

MEIN ARBEITSPLATZ

Im Großraumbüro
Keine festen Plätze
Mitarbeiterbox mit Ausrüstung
(Kopfkunst-Starter-Pack)
Telefon am Platz

_Kopfkunst-Starter-Pack

Macbook mit Schutzhülle
Tastatur
Ladekabel
Maus
Notizbuch



____WARUM

KOPFKUNST

Interessante und vielseitige Aufgaben
Betreute Einarbeitung in Workflow und Programme
Teamarbeit → Intigrität ist wichtig!

Früh Verantwortung für Projekt-Zuarbeit
Hilfsbereitschaft, GemeinschaftsgefühlTeamarbeit
→ Intigrität ist wichtig!