

KOPFKUNST

DAS HANDOUT



Von Maite Buchbinder

DER BETRIEB

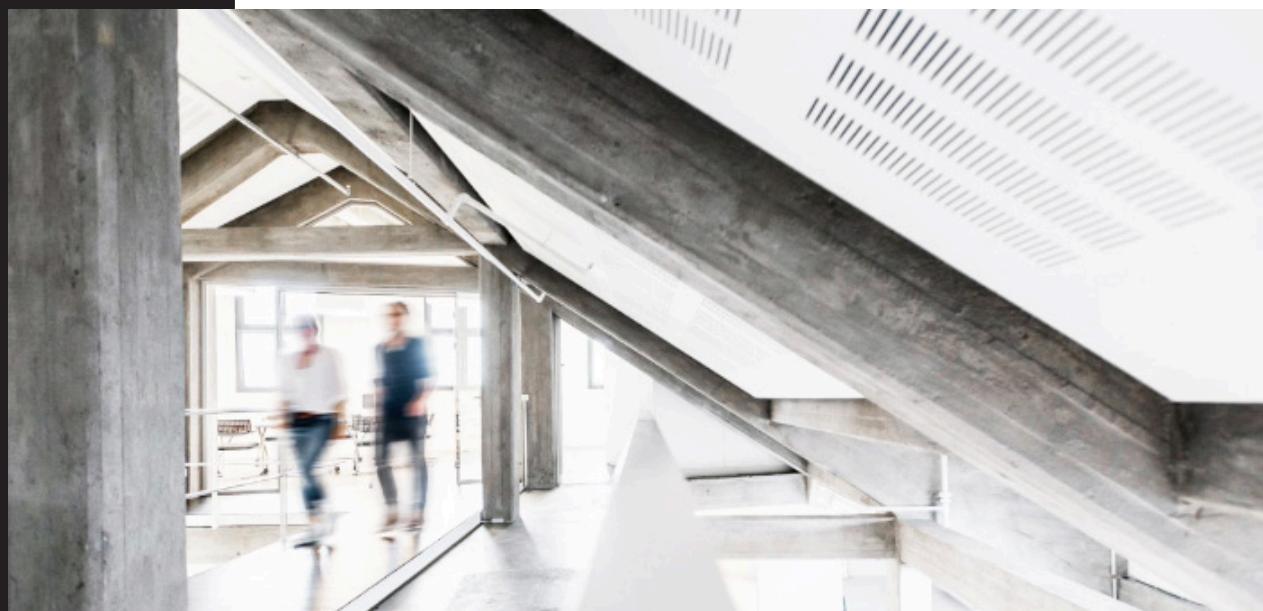


Kopfkunst, Agentur für Kommunikation GmbH
Gründungsjahr: 1992
Mitarbeiter: 50

Geschäftsführer: Jens Kallfelz
Standort: Münster, am Mittelhafen
Seit 2019 im Gesamtverband führender Agenturen (GWA)

RÄUMLICHKEITEN

Seit Ende 2015 im historischen Flechtheimspeicher
Vier obere Etagen, rund 700 m²
Großraumbüro
Denkmalgeschützt
Industriekultur des frühen 20.
Jahrhunders
Seit 2013 entstehen neue Büro-
Archivflächen aus alten Getreide-
speichern unter der Regie der
Stadtwerke Münster



ARBEITSBEREICHE



Die Agentur besteht aus...

- Text und PR
- Gestaltung
- Projektmanagement
- IT
- Buchhaltung

Ausbildungsangebote:

- Mediengestalter Digital und Print (Gestaltung und Technik)
- Kauffrau/Kaufmann für Marketing Kommunikation
- Fachinformatiker Fachrichtung Anwendungsentwicklung
- Kauffrau/Kaufmann für Büromanagement

KUNDEN UND LEISTUNGEN



_Kundenschwerpunkte sind...

- Bauen & Wohnen
- Finanzen
- Verbände
- Kommunen
- IT Dienstleister
- Energie
- Architektur & Interieur

Zielgruppen sind diejenigen, die...

- eine Firma Gründen
- schon eine Firma haben
- wieder relevant werden wollen

Daraus ergeben sich die folgenden Leistungsbereiche:

Markenführung
Markenentwicklung
Markenkommunikation

_Markenführung

Positionierungsstrategie
Markenstrategie
Markenberatung und -weiterentwicklung

_Markenentwicklung

Corporate Design
Formulare
Office- und Präsentationsmedien
Broschürensysteme
Styleguides
Manuals

_Markenkommunikation

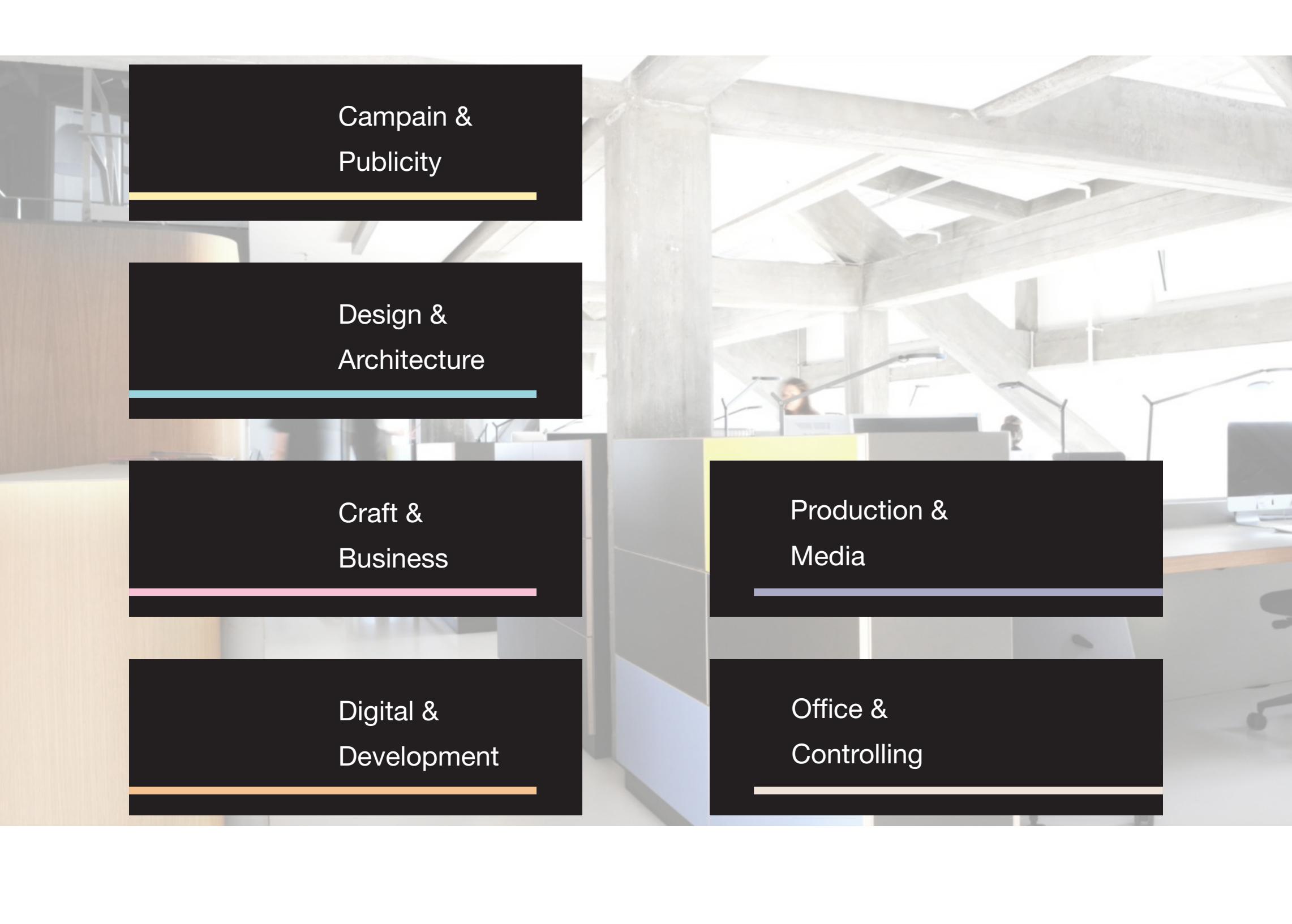
Editorial
Geschäftsberichten
Literatur
Klassik
Direct
Online
App
Social Media
PR
Online-Redaktion
Packaging
Leitsysteme
Messe
Event

Aufgeteilt auf diese Bereiche zeigt Kopfkunst, wie eine Marke sich entwickeln, mit der Welt kommunizieren und auf dem Markt halten lässt.

DIE UNITS

Arbeit in „Units“ = Teams
Kunden auf Units aufgeteilt
Verschiedene Kunden an unterschiedlichen Stellen gleichzeitig bedienbar
Effektiveres Arbeiten bestehen aus unterschiedlichen Kompetenzen
Head-Of = Leiter des Teams





Campain &
Publicity



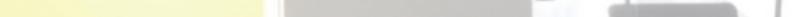
Design &
Architecture



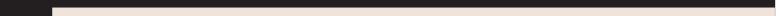
Craft &
Business



Digital &
Development



Production &
Media



Office &
Controlling



MEINE AUSBILDUNG



Mediengestalterin Digital und Print – Gestaltung und Technik
Drei Jahre
Agentur + ein bis zweimal die Woche Berufsschule

Unit Craft & Business
Arbeit mit Digital- und Printmedien
Möglichkeit einer Übernahme nach bestandener Prüfung

VORAUSSETZUNGEN

Abgeschlossene Schulausbildung
mit Fachhochschulreife
oder Abitur
Gute Deutsch- und
Englischkenntnisse
Basiskenntnisse in Gestaltungs-
programmen
(Photoshop, Indesign, etc.)
Gespür für Usability und
Web-Anwendungen
Kreativität, Spaß am Gestalten,
Teamfähigkeit



MEINE AUFGABEN

A photograph of a young man and woman standing side-by-side, looking down at a stack of papers or documents they are holding together. The woman has long blonde hair and is wearing a light blue button-down shirt. The man has short brown hair, wears glasses, and is wearing a dark grey ribbed sweater. They appear to be in an office environment.

Arbeit in der Unit

Unit Craft & Business
Arbeit mit Digital- und Printmedien
Einführung in Workflows
Zuarbeit für Projekte:

- BrandCenter
- Logoübersicht
- Grafiken Brandradar

Azubidienste

Azubidienste
Kundenbewirtung
Zentrale
Telefon
Ordnung
Besorgungen/Einkaufen

MEIN ARBEITSPLATZ

Im Großraumbüro
Keine festen Plätze
Mitarbeiterbox mit Ausrüstung
(Kopfkunst-Starter-Pack)
Telefon am Platz

_Kopfkunst-Starter-Pack

Macbook mit Schutzhülle
Tastertur
Ladekabel
Maus
Notizbuch



WARUM

KOPFKUNST

Interessante und vielseitige Aufgaben
Betreute Einarbeitung in Workflow und Programme
Teamarbeit → Integrität ist wichtig!

Früh Verantwortung für Projekt-Zuarbeit
Hilfsbereitschaft, Gemeinschaftsgefühl Teamarbeit
→ Integrität ist wichtig!